



Studie over de meningen en standpunten van de Belgen ten aanzien van de coronacrisis / Covid-19

Een gezamenlijk initiatief van



en



April 2020







Een maand na het begin van de quarantaine voor het coronavirus/Covid-19, hebben het PR-bureau Whyte en het onderzoeksbureau Dedicated besloten een gezamenlijke studie uit te voeren naar de meningen en de standpunten van de Belgen die met deze uitzonderlijke crisis geconfronteerd worden. Tijdens het paasweekend werd een grote enquête afgenomen bij een representatieve steekproef van de Belgische bevolking tussen 15 en 75 jaar (1.500 effectieve respondenten). Dit onderzoek had tot doel volgende informatie te meten:

- hoe de Belgen de berichtgeving van de media over de crisis volgen:
 - beoordeling van de berichtgeving door de media,
 - informatieverwachting van de Belgen,
 - de wens dat de media hun redactionele inhoud (niet) uitbreiden naar andere thema's dan de crisis, en met welke thema's/onderwerpen
- beoordeling van de standpunten en uitspraken van de belangrijkste actoren in de samenleving in deze uitzonderlijke periode,
- voor mensen die in loondienst werken:
 - de veranderingen in werkgewoontes en de beoordeling van de eventuele communicatie die deze personen hebben met het bedrijf en/of de instelling waarvoor zij werken, alsmede de soorten informatie die zij ontvangen en verwachten te ontvangen,
 - de impact van de crisis - die een groot deel van de werknemers in gedeeltelijke of volledige werkloosheid en/of telewerk heeft doen belanden - op het gevoel deel uit te maken van hun bedrijf en/of instelling,
- voor de bevraagde Belgen: de impact die de quarantaine – en meer in het algemeen de coronacrisis/Covid-19 – reeds heeft gehad op hun meningen en standpunten, alsook de impact die de crisis op lange termijn zal hebben op deze meningen en standpunten
- ten slotte onderzoekt de enquête de meningen van de Belgen over de quarantainemaatregelen/instructies en hun perceptie van de naleving van deze regels, in de eerste plaats door henzelf en ten tweede door de bevolking in het algemeen.



2. Methodologie en steekproef

In het kader van deze enquête werden **1.500 Belgen tussen 15 en 75 jaar** bevroegd. Meer specifiek:

- Alle respondenten werden willekeurig geselecteerd uit het Dedicated @panel (Ded@panel), op basis van quota's van de belangrijkste socio-demografische criteria, namelijk
 - de provincie waarin de woonplaats gelegen is (de gemeenten in Brussel),
 - het geslacht,
 - de leeftijd,
 - de sociale klasse (vastgesteld op basis van opleidingsniveau en beroepssituatie),
 - en de gezinssituatie,
- de vragenlijst is ontwikkeld door Dedicated in samenwerking met Whyte,
- De enquêtes werden afgenomen van **10 tot 14 april 2020**,
- de gemiddelde tijd die nodig was om de online vragenlijst in te vullen bedroeg 16 minuten,
- op de totale steekproef (**N = 1.500**) bedraagt de maximale foutenmarge (d.w.z. voor waargenomen frequenties in de buurt van 50 %) **± 2,5 %**.



3. Beschrijving van de steekproef

De geanalyseerde steekproef is samengesteld als volgt :

Quota's		Gecorrigeerde steekproef *	
De regio	Vlaanderen	700	45 %
	Brussel	300	20 %
	Wallonië	500	35 %
Het geslacht	Mannen	730	49 %
	Vrouwen	770	51 %
De leeftijd	15-24 jaar	201	13%
	25-44 jaar	489	33%
	44-55 jaar	256	17%
	55+ jaar	554	37 %
TOTAAL		N = 1.500	100 %

*Om een voldoende grote analysebasis te hebben voor elk van de drie gewesten van het land, hebben we een zogenaamde "niet-proportioneel gestratificeerde steekproef" uitgevoerd: de ruwe steekproef bestaat uit 700 respondenten in Vlaanderen, 300 in Brussel en 500 in Wallonië. Op het niveau van de verwerking hebben we de nodige afwegingen gedaan om het effectieve gewicht van elk van de drie regio's in het "totaal" te corrigeren. Dit "totaal" kan dus worden gelezen als zijnde perfect representatief voor de nationale bevolking tussen 15 en 75 jaar. De regionale basissen zijn groot genoeg om betrouwbare extrapolaties van de resultaten per regio mogelijk te maken.



4. Presentatie van grafieken en analysecriteria

Elke dia wordt op dezelfde manier opgesteld: de titels geven het thema aan en de vraag wordt boven de grafiek hernomen.

Onderaan de pagina specificeren we

- de basis (de aard van en het aantal respondenten waarop de vraag betrekking heeft). De meeste vragen zijn gericht aan de gehele steekproef, maar sommige vragen worden "gefilterd", dat wil zeggen dat de vraag alleen aan bepaalde categorieën respondenten werd gesteld. Bijvoorbeeld: vragen over de communicatie met het bedrijf en/of de instelling waar ze werken worden alleen gesteld aan werknemers ...
- evenals het type antwoorden: in dit geval hebben we voor deze enquête alleen "begeleide antwoord-vragen" gesteld, namelijk vragen waarbij de respondenten de mogelijkheid kregen om –afhankelijk van het type vraag- één of meer antwoorden te kiezen [*deze verschijnen op het scherm*]. Dit is de gebruikelijke manier van werken voor online enquêtes.

Wat de grafieken betreft, zijn de resultaten onderverdeeld volgens 3 criteria:

- de regio: Vlaanderen (VI), Brussel (Bru) en Wallonië (Wall),
- het geslacht: mannen en vrouwen
- en de leeftijdscategorie : van 15 tot 24 jaar, van 25-34 jaar, van 35 tot 54 jaar, en 55+ jaar.

Totaal N = 1.500	Vlaanderen N = 700	Brussel N = 300	Wallonië N = 500	Mannen N = 730	Vrouwen N = 770	15-24 jaar N = 201	25-34 jaar N = 489	35-54 jaar N = 256	55 + jaar N = 554
----------------------------	------------------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------



5. Technische fiche van de enquête (over te nemen bij publicatie)

De volgende informatie wordt idealiter in het “kadertekst” opgenomen wanneer de enquête wordt gepubliceerd (gebruikelijke technische fiche):

De enquête werd afgenomen door Dedicated, onder leiding van Marc en Sacha Dumoulin, bij een representatieve steekproef van 1.500 Belgen tussen 15 en 75 jaar. De steekproef werd genomen volgens de quotamethode die de belangrijkste sociaaldemografische criteria omvat, namelijk provincie (de gemeenten in Brussel), geslacht, leeftijd, sociale klasse en gezinssituatie.

Op de totale steekproef (**N = 1.500**) bedraagt de maximale foutenmarge (d.w.z. voor waargenomen frequenties in de buurt van 50 %) **± 2,5 %**.

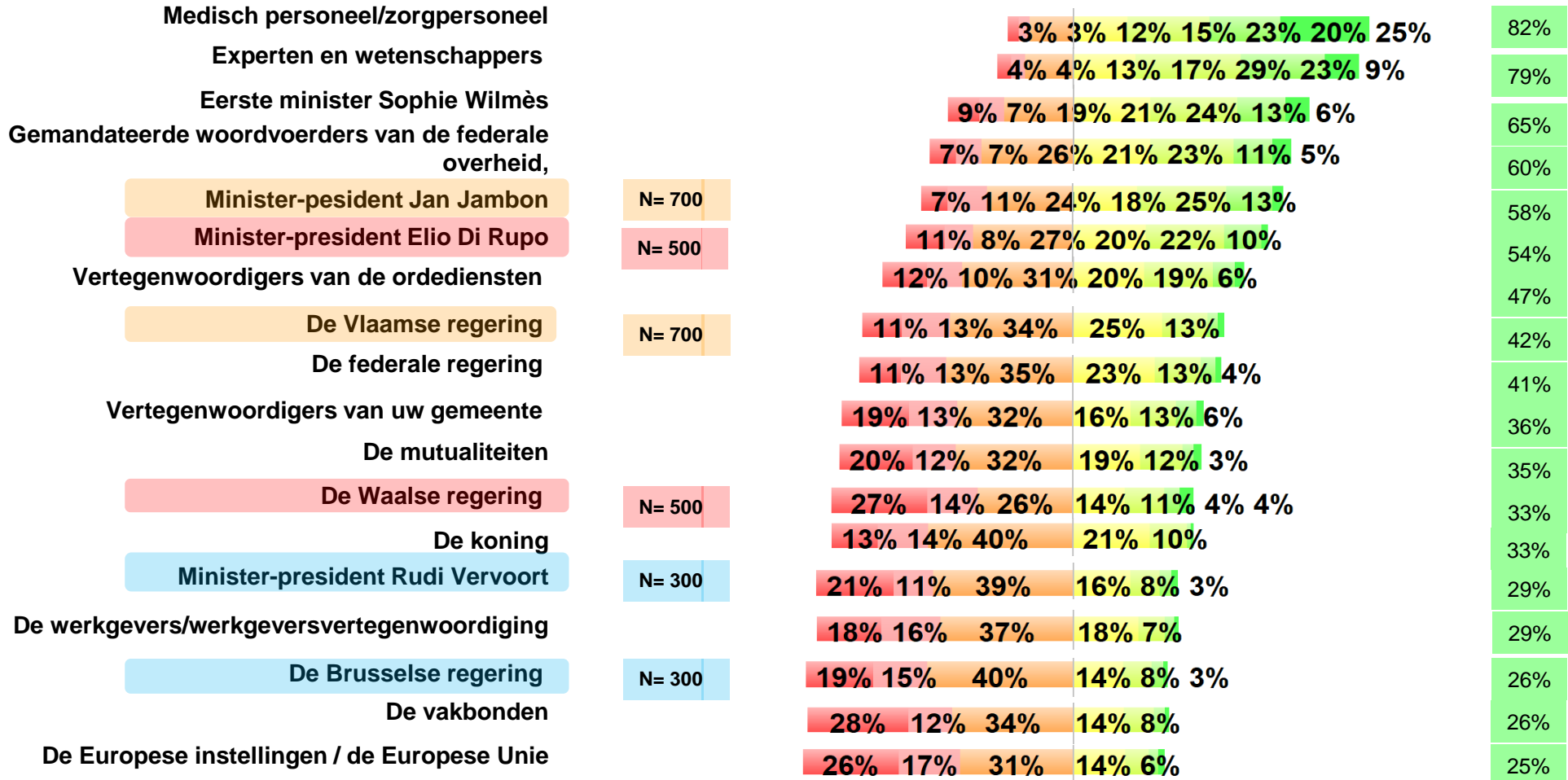
De enquêtes werden afgenomen van **10 tot 14 april 2020**.



2. 2. Vertrouwen in de communicatie van de belangrijkste institutionele actoren

V. 4. b) Geef met een cijfer tussen 1 en 10 aan hoe u de kwaliteit van de communicatie van de volgende categorieën van actoren over de coronacrisis globaal beoordeelt. 1 betekent dat u de kwaliteit van deze communicatie zeer slecht vindt, 10 betekent juist dat u de kwaliteit van deze communicatie uitstekend vindt, tussenliggende scores stellen u in staat uw mening te nuanceren. U kunt ook geen mening hebben.

% = som van de scores 7, 8, 9 et 10



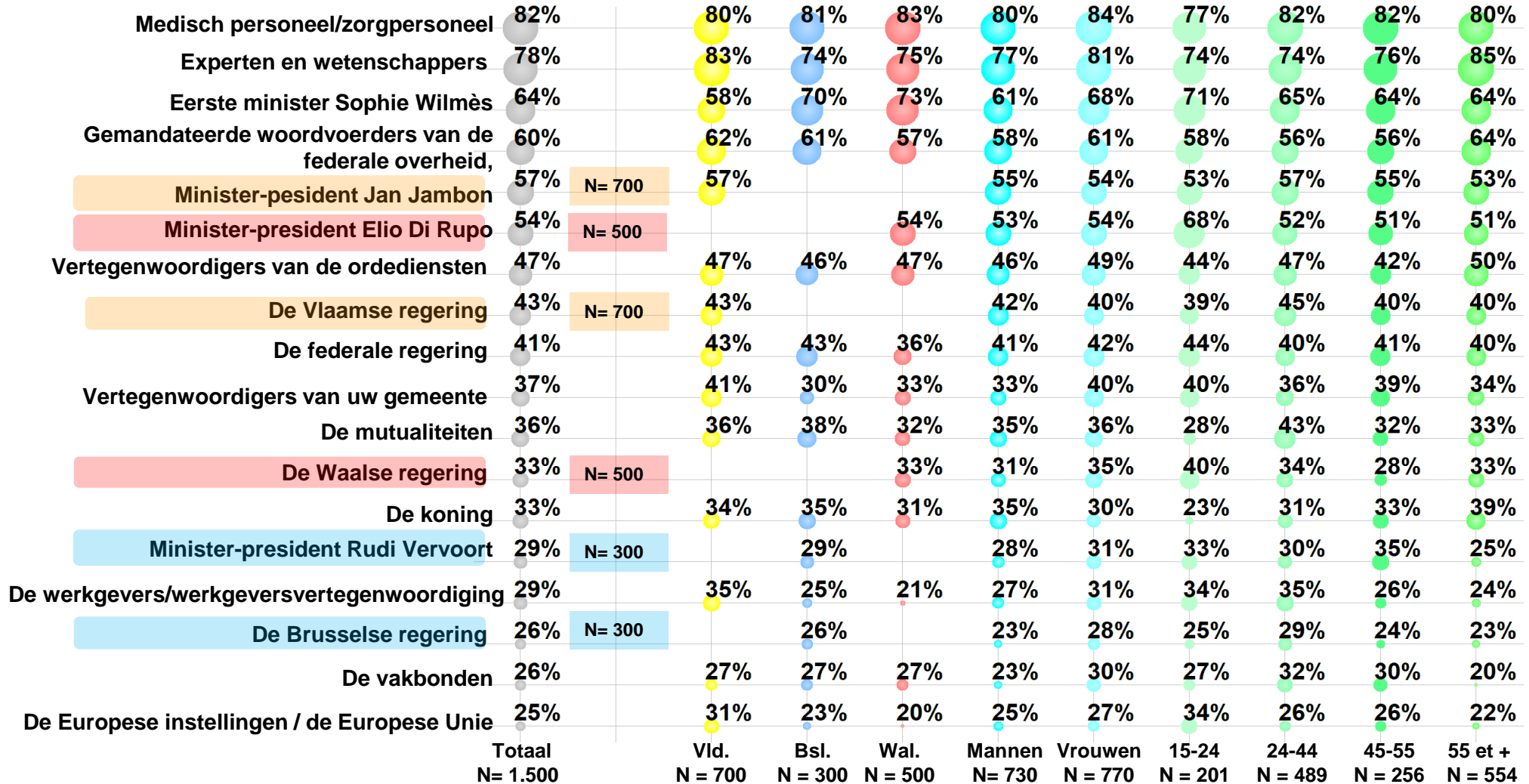
■ van 1 tot 2 ■ van 3 tot 4 ■ van 5 tot 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10

[%, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500]

2. 2. Vertrouwen in de communicatie van de belangrijkste institutionele actoren

V. 4. b) Geef met een cijfer tussen 1 en 10 aan hoe u de kwaliteit van de communicatie van de volgende categorieën van actoren over de coronacrisis globaal beoordeelt. 1 betekent dat u de kwaliteit van deze communicatie zeer slecht vindt, 10 betekent juist dat u de kwaliteit van deze communicatie uitstekend vindt, tussenliggende scores stellen u in staat uw mening te nuanceren. U kunt ook geen mening hebben.

% = som van de scores 7, 8, 9 et 10



[%, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500]

3.2. Verwachte/gewenste berichtgeving door de media over de coronacrisis/Covid-19

V. 4 d) In welke informatie over de coronacrisis / Covid-19 en de quarantaine bent u het meest geïnteresseerd? U kunt meer dan één antwoord aanvinken in de volgende lijst en/of deze lijst aanvullen. Begin met de informatie die voor u het belangrijkste is, gevolgd door de op één na belangrijkste informatie, enz.

% = alle gewenste informatie (optelsom van de 1^{ste}, 2^{de} en 3^{de} plaats en vervolgens)

Opinie van virologen	56%	66%	47%	47%	55%	57%	38%	53%	60%	63%
Advies/aanbevelingen over hoe de overdracht van het virus kan voorkomen worden	48%	50%	43%	50%	48%	49%	40%	47%	47%	54%
Informatie over beperkende maatregelen en door de autoriteiten toegestane activiteiten	48%	45%	51%	50%	48%	47%	42%	50%	50%	46%
Dagelijkse statistieken	46%	43%	49%	50%	45%	47%	45%	50%	46%	44%
Testen op corona/screenings	45%	41%	52%	46%	46%	44%	44%	43%	47%	46%
De economische gevolgen van de crisis en de verwachte verdere ontwikkelingen	43%	44%	48%	40%	44%	43%	47%	44%	42%	42%
Getuigenissen van zorgpersoneel en reportages over de situatie op het terrein	39%	41%	35%	37%	36%	41%	46%	36%	39%	38%
Advies/aanbevelingen over hoe men goed met de quarantaine om kan gaan	38%	38%	36%	39%	37%	39%	39%	39%	40%	36%
Het dragen van een masker	33%	37%	25%	32%	31%	34%	38%	31%	30%	33%
Solidaire initiatieven	32%	27%	36%	37%	34%	31%	30%	30%	34%	34%
De inspanningen/resultaten in het kader van de zoektocht naar een behandeling	24%	17%	30%	28%	22%	25%	29%	28%	23%	18%
Samenwerking tussen de verschillende lidstaten van de Europese Unie	23%	25%	21%	21%	26%	20%	29%	22%	21%	22%
Samenwerking tussen de verschillende regio's van het land	21%	22%	24%	18%	23%	20%	28%	22%	14%	20%
Ik ben in geen enkele informatie geïnteresseerd	4%	5%	2%	3%	4%	3%	5%	3%	5%	3%
Andere	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%
	Totaal N = 1.500	Vld. N = 700	Bsl. N = 300	Wal. N = 500	Mannen N = 730	Vrouwen N = 770	15-54 N = 201	24-44 N = 489	45-55 N = 256	55 et + N = 554

[%, "begeleide antwoord-vragen" ; basis : totale steekproef ; N = 1.500]